

Autor Mirna Kozina

Četvrtak, 24 Rujan 2015 07:37 - Ažurirano Četvrtak, 24 Rujan 2015 07:43

---



»Suncokret ruralnog turizma« nacionalni je projekt ocjenjivanja najboljih programa i projekta s ciljem očuvanja hrvatske izvornosti i stvaranja ruralnog turističkog proizvoda. Ova jedinstvena nagrada ujedno i potiče hrvatski ruralni turizam.

Nakon što predstavnici hrvatskih županija nominiraju svoje lokalne projekte ruralnog turizma za nagradu, komisija izlazi na teren te obilazi i ocjenjuje predložene subjekte. U okviru akcije, koju organizira Udruga »Klub članova Selo« i tvrtka »HF Eko Etno Grupa«, ocjenjuju se i promoviraju sljedeće kategorije: Turistička seljačka gospodarstva, Poduzetnici u ruralnom turizmu, Ruralno-turistički projekti, Ruralno-turističke manifestacije i Tradicijska ruralna gastronomija.

Ocenjivačka komisija, pod vodstvom voditeljice projekta mr.sc. [Dijana Katica](#) dr.vet.med., ovih je dana posjetila: Agroturizam Vinia – OPG Saša Šapić u Puričanima nedaleko Bjelovara, Vinogradarske kuće Laura/Braco – OPG Ljiljana Kandučar u Đurđevcu, Seljačko domaćinstvo Stjepan Čulig u Vrhovcu, Ozalj te Agroturizam Zaboky selo, vlasnika Maria Tkalčevića u Zaboku.

{clgallery}images/stories/Na\_sva\_zvona/Gospodarstvo/2015/Rujan/Suncokret\_24\_09/G1/{end-clgallery}

U nadolazećem periodu, komisija će obići sve predložene subjekte kojih je više od sto u cijeloj Hrvatskoj. Osim ocjena, cilj komisije je i da na terenu ljudima ukaže na važnost ruralnog turizma, koji se prije svega ogleda su u interakciji poljoprivredne proizvodnje, proizvodnje tradicionalnih proizvoda, prezentiranja tradicije, tradicijske gastronomije i turističkih usluga. Nastavljajući podizati kvalitetu komunikacije o ruralnom turizmu, ovaj natječaj i nagrade, poseban naglasak stavlja na veće korištenje postojećih resursa i još intenzivniju promociju

## **Posjetili i Agroturizam Vinia – OPG Saša Šapić u Puričanima**

Autor Mirna Kozina

Četvrtak, 24 Rujan 2015 07:37 - Ažurirano Četvrtak, 24 Rujan 2015 07:43

---

bogatstva i potencijala ruralnog turizma u Hrvatskoj kao jedan od ključnih čimbenika prepoznatljivosti Hrvatske u svijetu.