

"ROBIN" POTKALNIČKIH ŠUMA OSVAJA SRCA KUPACA!

Autor Štefan Brajković

Četvrtak, 15 Studeni 2012 16:59 - Ažurirano Nedjelja, 18 Studeni 2012 12:44



"Trudimo se imati jedan drugačiji, prisniji, korektan odnos prema našim kupcima. Atmosfera je obiteljska, topla, s osmijehom i kupca i prodavača. Inzistiramo da to bude jedan odnos prijateljstva. Za nas kupac nije netko tko uđe u trgovinu, dobije što traži, plati i ode. Za nas je kupac netko koga mi poštujemo, pogledamo, pozdravimo, odzdravimo, poznajemo. To je vrijednost koja se vrlo brzo prepozna. I još nešto. Kod nas se kupovina obavi brzo, za nekoliko minuta. To je naša prednost."

Tako govori Renato Šatvar, osnivač i vlasnik trgovačke tvrtke "Robin" d.o.o. u Križevcima, čije je sjedište na sjevernom izlazu iz grada Križevaca, na cesti prema Apatovcu.

"Želimo da naši kupci kad-tad shvate da je razlika u cijenama u našim malim trgovinama u odnosu na velike trgovačke lance minimalna i da taj put do grada i vrijeme koje se troši ima svoju cijenu, a u našim trgovinama u blizini svojih kuća mogu naći gotovo sve i zbog te činjenice kvartovski mali dućani imaju svoju budućnost.

Mi, mali trgovci, sigurno možemo opstati i to prije svega zahvaljujući udruživanju. Postajemo sve konkurentniji. Jedino što nas može uništiti su zakoni i pogrešna politika. Da su preživjeli svi mali trgovci koji su ranije poslovali, danas bi bilo puno manje nezaposlenih.

ZBOG ČEGA TREBA IĆI U "ROBIN" DUĆANE?



"Udruživanjem nas malih trgovaca postajemo sve konkurentniji. Tu je naša prilika." Tvrka "Robin" udružila se u zagrebačku "Meta grupu", udruženje malih trgovaca za koje tvrdi da je omogućilo poslovni rast i stalne pomake. Velikim dijelom zaslužne su i povoljne cijene koje su

"ROBIN" POTKALNIČKIH ŠUMA OSVAJA SRCA KUPACA!

Autor Štefan Brajković

Četvrtak, 15 Studeni 2012 16:59 - Ažurirano Nedjelja, 18 Studeni 2012 12:44

se izjednačile s onima u velikim robnim centrima.

To je udruženje stvorilo i svoju robnu marku. Na tržištu je već više od 50 prehrambenih proizvoda s oznakom M. Ta je robna marka garancija i kvalitete i niže cijene. U pripremi je pojavljivanje robne marke M i među neprehrambenim proizvodima. Jedan od prvih takvih proizvoda upravo se ovih dana pojavio u prodavaonicama. To su su lampioni, lampaši za predstojeće obilaske vječnih počivališta. Uspoređujući s ostalima na tržištu, imaju povoljniju cijenu, a k tome još su kvalitetni i dobro punjeni.



POVIJEST ROBINA

"Robin" d.o.o. je obiteljska tvrtka osnovana 2000. godine i temeljena je na trgovačkom iskustvu i tradiciji od 1988. godine. Preživio je osnivač i vlasnik u međuvremenu svakojače promjene, a značajniji je razvoj "Robina" počeo prije šest godina. Danas tvrtka u 13 prodavaonica mješovite robe, 1 pekari i 1 trgovini građevnog materijala zapošljava 47 djelatnika. Glava tvrtke i obitelji Renato Šatvar sada na raspolaganju ima i suprugu Biljanu, kćer Nikolinu i sina Robina kao ljudsku i stručnu logistiku na koju može dugoročno računati. Svi su oni zajedno okosnica tvrtke i donositelji odluka.

Asocijacija na "povijesnog" Robina Hooda je vidljiva na mnogo mjesta, na logotipu i reklamama, kalendarima i drugdje. Prepoznatljivo i simpatično. Privlačno i zbog asocijacije na Robina Hooda kao zaštitnika siromašnih, a upravo križevački Robin svojom ponudom i cijenama okrenut je i onim kupcima s manje novca u džepu. Situacija je teška, kupovna moć se stalno smanjuje i velika je besparica u svim slojevima stanovništva pa je tako gotovo dnevna borba za kupce.

ZAKONI I POLITIKA

"ROBIN" POTKALNIČKIH ŠUMA OSVAJA SRCA KUPACA!

Autor Štefan Brajković

Četvrtak, 15 Studeni 2012 16:59 - Ažurirano Nedjelja, 18 Studeni 2012 12:44

