



I došla je i ta dugo očekivana, senzacionalna vijest. Odjeknula je bombastično i spektakularno poput novogodišnjeg vatrometa. U najmanju ruku, poput vijesti kako Severina dolazi u Bjelovar ili kako je uhićen neki od bjelovarskih političara. Da je Hrvatska napokon izašla iz krize, mislim da ne bi bila veća vijest od ove.

Takva je to senzacija bila, o kojoj su se vodile žustre rasprave, lomila koplja treba li nam on ili ne, možda su se čak zbog toga prekidala neka prijateljstva ili razorili brakovi.

Ljudi moji, pa jel to moguće? Pa to je ipak, samo jedan trgovački centar.

TREBA LI NAM ILI NE?

Za one rijetke, koji možda još nisu čuli ovu vijest tjedna, mjeseca ili godine, uputit ću vas:

» Tekstilni modni brendovi poput NewYorkera, Takko fashiona i C&A, drogerija Müller te vrlo vjerojatno i lanac sportske opreme Hervis, idućega ljeta otvorit će vrata svojih trgovina u prvom bjelovarskom trgovačkom centru, na Južnoj obilaznici, a čija izgradnja počinje do kraja ove ili najkasnije na proljeće iduće godine, piše portal jatrgovac.hr .«

Kada je vijest [prenio i naš portal](#) , odjeknulo je poput tempirane bombe. Dugo nije bilo teksta, koji se ovako čitao. Zaključak, Bjelovarčane najviše zanima shopping. Barem smo došli do nekog otkrića o interesima Bjelovarčana. Ne, nisu naravno važni koncerti ili kazališne predstave, čak niti svjetski poznati filmski hitovi, naši mladi Bjelovarčani, koji osvajaju mnoge nagrade ili slične stvari. Kada se radi o shoppingu, u zaborav padaju sve druge teme. Važne su krpice, cipele i jeftini špeceraj.

OTVARA SE VELIKI TRGOVAČKI CENTAR U BJELOVARU (LJUDI MOJI, PA JEL TO MOGUĆE?)

Autor Maja Geček-Jelić

Utorak, 16 Prosinac 2014 18:34 - Ažurirano Utorak, 16 Prosinac 2014 19:10

Ovo je čak važnija tema za raspravu od predsjedničkih kandidata. Eto kandidati, za ubuduće, samo najavite otvaranje novog trgovačkog lanca i sigurna sam da ćete dobiti svoje brojne simpatizere i obožavatelje.

I dok su se tako vodile oštre rasprave, pa su neki zagovarali kako nam je on zaista potreban, drugi smatraju, kako bi se umjesto njega, trebale graditi tvornice i ljudima dati radna mjesta.

Otvorit će se i u novom trgovačkom centru, pedesetak novih radnih mjesta, pa su opet mnogi ogorčeni, kako će posao zasigurno dobiti oni, koji imaju dobru vezu.

A i svi vi, koji s nestrpljenjem iščekujete otvorenje i nova radna mjesta, strpite se malo. Hej, sjetite se koliko se gradilo novo kino. Tako da do tada, možda i iskopate dobru vezu, ako u to, krenete odmah. Primate se lijepo posla, uključite se u neku stranku ili iskopajte neku rodbinu, kumove ili slično, koji bi vam mogli pomoći. Treba se potruditi.

Činjenica je, kako trgovačke centre sakupljamo i gomilamo, kao što Oliver ili Gibonni sakupljaju Porine i vjerojatno je on Bjelovaru potreban, onoliko koliko je Gibonniju potreban, još jedan Porin. Tko će zaista kupovati u njemu, te hoće li gradnja takvoga centra, biti isplativa investicija?

Imat ćemo brojne trgovačke centre ali nemamo posla, niti novaca za kupovinu. Prije smo imali puno više novaca, ali imali smo samo Namu, Bjelovarčanku i one male dućančiće, kojih se upravo s nostalgijom sjetih. Ali se kupovalo.

Eto, ne valja nikako. U pravu su svi oni koji tvrde, da su nam potrebnije tvornice i radna mjesta, ali za to treba novac, pametna ulaganja i kvalitetni projekti. A za to sve, opet trebaju ljudi, koji će to odraditi.

Činjenica je da će se zaposliti pedesetak ljudi, što je ipak nešto, u usporedbi s ničim, no, kako će se zapošljavati, pokazati će vrijeme.

Mnogi tvrde, kako nam je on zaista potreban, jer mnogi Bjelovarčani odlaze u kupovinu u Koprivnicu, Zagreb, a oni puno bogatiji, potegnu i do nekih, većih svjetskih metropola. Veći je izbor, povoljnije cijene, a malo i odeš na koji izlet, onako usput.

Oni, koji si takve stvari, baš i ne mogu priuštiti, osuđeni su na nekoliko trgovina odjećom i obućom, gdje i nije baš neka ponuda, te na brojne kineske dućane.

Znam to i sama, pogotovo kada tražim svojoj djeci odjeću i obuću, moram prehodati gotovo cijeli grad, na nađem nešto donekle kvalitetno, a da nije po bezobrazno visokim cijenama.

I što sad? Tko na kraju ima pravo?

Vjerojatno i jedni i drugi. Trgovački centar nam treba, ali bi nam prije toga, trebala radna mjesta i novac za kupovanje. Bilo bi najbolje kada bi dobili oboje. No, znate onu o ovcama i novcima. Ne možeš imati baš sve.

BJELOVAR – SHOPPING DESTINACIJA BUDUĆNOSTI

Kada bolje razmislim, možda Bjelovar jednom postane, svojevrсна turistička, shopping destinacija. Tko zna, možda mu je takva karma.

Pa će k nama dolaziti ljudi sa svih strana u kupovinu. Imamo toliko kafića kao nitko, još nam samo fale, bezbrojni shopping centri i bit ćemo pravi mali raj, za dokoličarenje i kupovinu.

Bjelovar kao mjesto za opuštanje, za dostizanje pravog zen stanja. Oaza mira, lagane šetnje i meditacije.

Vjerojatno će i tada, mnogi Bjelovarčani sjediti kod kuće, ali će zato neki drugi obilaziti naš tada,

OTVARA SE VELIKI TRGOVAČKI CENTAR U BJELOVARU (LJUDI MOJI, PA JEL TO MOGUĆE?)

Autor Maja Geček-Jelić

Utorak, 16 Prosinac 2014 18:34 - Ažurirano Utorak, 16 Prosinac 2014 19:10

poznati grad. Ispijati koktelčiče na terasama, nakon napornog shoppingiranja. Možda postanemo kao nekada Trst, jer smo jednostavno stvoreni za to, kada za te famozne tvornice, industriju i sve te druge stvari, očito nismo.

Bjelovarčani su valjda stvoreni za trgovce i ugostitelje. Ili su nas jednostavno uvjerali u to.

Možda samo volimo miris kave i onaj žamor trgovačkih centara, jer nam je jedino to ostalo.

I šetnje gradom.

A možda novi trgovački centar postane i novo mjesto za izlaske Bjelovarčana. Budemo ga obilazili, šetali se i kupovali na akcijama.

Jer po senzaciji koju je izazvao, Bjelovarčane ipak najviše zanima, što će staviti na sebe ili u sebe. Treće ću iz pristojnosti, ovoga puta kulturno prešutjeti.

Do iduće senzacije, koja možda ipak bude Severinin dolazak ili uhićenje nekog od lokalnih moćnika, predlažem svima, da u ovom predblagdanskome ludilu kupovine i sličnih konzumerističkih stvari, u ludilu senzacionalističkih kvazi vijesti, pokušaju razmisлити što vijest je i koliko je mi sami, oblikujemo kao takvu. Našim postupcima, usmjeravanjem pažnje i fokusiranjem na nju.

Uživajte!