



BJELOVAR Seminar o financijskoj pismenosti, točnije pod dvije naslovne teme – »Financijska pismenost« i »Kako postati financijski uspješan«, održan je u prostoru bjelovarskog veleučilišta, u utorak 12. siječnja. Seminar je organizirala internacionalna tvrtka OVB Allfinanz, neovisni davatelj financijskih usluga za cijelo financijsko tržište, sa sjedištem u Zagrebu. Trenutno u Hrvatskoj najveću pomoć klijentima daju oko refinanciranja kredita.

Seminar je vodio Jozef Borodáč, poduzetnik i investitor, koji od 1999. godine radi u OVB Allfinanz-u, a direktor je za OVB aktivan u Slovačkoj, Češkoj, Hrvatskoj i Ukrajini, a od 2009. godine je i lektor na Akademiji obrazovanja OVB.



Prešavši na srž problema, Jozef Borodáč nazočnim posjetiteljima poručuje slijedeće:

– Sadašnju situaciju financiranja mirovine, socijalnih i zdravstvenih usluga u Hrvatskoj nije moguće zadržati. Zato, bez obzira na Vladu, ljudi trebaju biti financijski pismeni.

Potrebno je krenuti od problema, a to je da srednji sloj prosječno više troši nego zarađuje. U razgovoru sa sudionicima, na temelju rashoda došlo se do izračuna kako su rashodi za četveročlanu obitelj mjesečno oko 2000 kuna veći no što su prihodi. Povećanje prihoda nije uvijek rješenje, jer često se u tom slučaju još više povećaju rashodi. Prosječna obitelj nije spremna niti za povećanje niti za smanjenje prihoda.



– Treba mjesečno raditi kućni proračun, naći mogućnosti kako smanjiti rashode i trošiti obrnuto. Treba ulagati u aktivnu, odnosno imovinu, koja nosi prihod, a poslije sve ostalo. Profit iz aktive opet se investira u aktivnu. Također je bitno napraviti tri vrste aktive: kratkoročnu, srednju i dugoročnu, da nije sav novac na istom mjestu. Dugoročna aktiva donosi najviše prihoda, ali ako nema rezerve, pa treba uzeti novac iz nje to može prouzročiti štetu – govori Jozef Borodáč te nastavlja – treba paziti i kontrolirati svaku godinu, i sve vrste aktiva. Financijska pismenost je slična matematici. Jednom kad shvatiš princip uvijek znaš što treba raditi. U investiranju to znači konkretna djela, a tada često više odlučuju emocije a ne razum. Zato je u početku potrebno imati mentora, stručnjaka koji ima više iskustva. Naša tvrtka više od 45 godina obučava i vodi mentore za financijsku pismenost – zaključuje Borodáč.



Zainteresirani će u travnju ove godine moći sudjelovati i na konferenciji na temu »Start up your life!«, na kojoj će biti predstavljeni uspješni poduzetnici koji svoju financijsku pismenost implementiraju i provode u svojim poslovima. Više detalja o konferenciji bit će poznato

naknadno.