



**BJELOVAR** Otkako je prije pet mjeseci na Trgu hrvatskih branitelja otvorena, trgovina »Čarobnjakov šešir« postalo je kultno mjesto za dječju robu i igračke, robu drugačiju od one u velikim trgovinama i trgovačkim centrima. Posebno je čini ideja vlasnice Dejana Nemčević da ponudi artikle malih obrta i brendova koji se još nisu probili na tržištu. To je rezultiralo ponudom originalnih stvari koje doista nećete pronaći gotovo nigdje drugdje. U svakom jastučiću i dekici, odjeći ili ručno rađenim igračkama udahnuta je nota posebnosti.

### POSAO KRENUO OD ROĐENDANA

– Ideju za pokretanje posla dobila sam iz vlastite okoline, nakon što neko vrijeme nisam mogla pronaći posao u struci. Oduvijek sam bila okružena brojnom obitelji i širokim krugom prijatelja među kojima se svakodnevno odlazilo u posjete, a dječji rođendani gotovo svakodnevica. Uvijek treba nešto pronaći za dar. Odlučila sam pokrenuti svoj vlastiti posao i u pet mjeseci poslovanja uspješno pružala jedinstvenu ponudu – rekla je Dejana.

U ovom trenutku ovaj je dućan odskočio od ostale ponude u gradu promocijom kolekcije unikatnih ženskih torbi »Lovely bags« dizajnerice Marije Perić iz Tomislavgrada koja je radila torbe za Severinu, Jelenu Rozgu, Anu Gruicu, a posljednja torba s kojom se prezentirala rađena je Eli Dvornik za dodjelu Porina. Ova mlada dizajnerica se još probija na naše tržište, ali je već popularna i žene iz Hrvatske naručuju internetom njene torbe. »Čarobnjakov šešir« je treći dućan u Hrvatskoj u kojemu se nalaze proizvodi Marije Perić. Na promociji su Bjelovarčanke mogle pogledati i odabrati 80 torbi originalne kolekcije i sudjelovati u tomboli za »Lovely bags« torbu. Vlasnica kaže kako je zadovoljna odazivom i interesom Bjelovarčanki, što je potiče na daljnje planove i proširenje ponude.

{clgallery}images/stories/Na\_sva\_zvona/Gospodarstvo/2016/Travanj/Sesir\_24\_05/G1/{end-clgallery}

### **PONUĐA JEDINSTVENA, DRUGAČIJA I PRISTUPAČNA**

– Uz svoj svakodnevni posao bila sam primorana na traženje drugačije ponude koje nema u velikim trgovinama ili trgovačkim lancima. Zbog toga smo u trgovini „Čarobnjakov šešir“ u ponudu uveli i odjeću za mame, a ne samo za djecu. U posljednje vrijeme u trendu je da primjerice majka i kćer budu isto odjevene, pa tako imamo suknjice i haljine istog kroja i uzorka za mamu i kćer. Ono što bih također naglasila je da među odjećom za djecu imamo plus brojeve, što ponekad zna biti problem roditeljima.

Cilj mi je od prvog trenutka imati proizvode malih obrtnika, novih proizvođača i mladih dizajnera koji se probijaju u Hrvatskoj i regiji. U Bjelovaru takvog izbora za žene nema. Krenuli smo s dosadašnjim proizvodima obrta Rosea iz Velike Gorice, pa zatim Liliput, Sartorkids, Royal Cotton i tako dalje.

Nastojimo doskočiti svemu i voditi računa da ponuda bude jedinstvena, ali na prvom mjestu – pristupačna! S tim ciljem ići ćemo i dalje u proširenje ponude za žene – dodala je Dejana Nemčević.