



BJELOVAR Zoran Segin je jedan od novijih malih bjelovarskih poduzetnika, vlasnik servisa i trgovine »Biciklist«. Naime, pred četiri godine je svoju ljubav prema biciklizmu odlučio i unovčiti, nakon što su se cijeli život on i njegova obitelj bavili biciklizmom. Za sebe, ženu, kćer i dva sina kaže da su ekstremno »biciklistički i avanturistički nastrojeni«, a nakon dugogodišnje jednoličnosti poslovne svakodnevice, odlučio je otvoriti servis i trgovinu biciklima da poslije radnog vremena pobjegne jednu drugu realnost koja mu puno više odgovara. »Trgovinu sam otvorio iz ljubavi prema sportu i hobbiju, ali radimo i na popularizaciji sporta.«, rekao je Zoran Segin, dodavši kako je primjetio kako se u proteklih nekoliko godina puno više ljudi u Bjelovaru bavi biciklizmom.

{clgallery}images/stories/Na_sva_zvona/Gospodarstvo/2013/Listopad/Segin_21_10_2013/galerija_1/{end-clgallery}

Trgovina i servis otvoreni su pred četiri godine, a veliki adut u rukavu čini jedini zaposlenik, Senad Begić. Senad se biciklizmom bavi od malih nogu, što je rezultiralo i titulom juniorskog prvaka Hrvatske u MTB-u. Uz Senadovo iskustvo i ljubav prema biciklima, te vodstvo Zorana Segina koji i sam strukovno potkovan kao diplomirani inženjer strojarstva, kupci mogu primjetiti stručnost u pristupu i savjetovanju prilikom kupnje bicikala.

Gospodin Segin ističe kako se ništa ne prepušta slučaju, pa tako unatoč stručnosti i dalje uče prateći razvoj svih novosti u svijetu biciklizma. Godišnje dva do tri puta odlaze na stručne prezentacije novih modela, od Zagreba do Austrije, koje traju po nekoliko dana. Prezentacije su organizirane kao teoretski i praktični dio, a pristup koji su vidjeli na prezentacijama pokušavaju prenesti i na svoju trgovinu. Tako nakon razgledavanja modela, kupci imaju priliku prije kupnje i isprobati bicikl da ustanove koji im model više odgovara, što nije praksa u ostalim trgovinama.

Jednom godišnje nastoje održati »demo days«, kao svoju osobnu prezentaciju trgovine, i modela bicikala za javnost, gdje ljudi mogu nevezano za kupnju doći i isprobavati bicikle. Prošlogodišnji »demo days« su bili održani u Maglenči, a u dva dana bilo je registrirano preko 180 vožnji. Ostvarena je i suradnja sa BK Bjelovar, s kojim organiziraju različita biciklistička događanja, od brdskih do obiteljskih vožnji. Svaki organizirani događaj možete pratiti na njihovim [facebook stranicama](#) ili na službenoj [web stranici trgovine](#).

{clgallery}images/stories/Na_sva_zvona/Gospodarstvo/2013/Listopad/Segin_21_10_2013/galerija_2/{end-clgallery}

Što se tiče zastupljenosti marki bicikala i biciklističke opreme, Zoran Segin kao najpopularniju i najkvalitetniju navodi »Specialized«, a tu si i »Cube, »GT« i »Trek«. Bicikli cjenama variraju od 2.000 do 60.000 kuna, što u potpunosti omogućava personalizaciju novom vlasniku. Isto tako, mnogi proizvodi i marke se mogu nabaviti ali nisu izloženi zbog trenutnog ograničenja prostora. Razmišlja se o povećanju poslovnog prostora, ali još uvijek nije sigurno kada će doći do preseljenja. U međuvremenu se poslovni aspekt i osobni interes prema biciklizmu i dalje razvijaju, i prenose. Oba sina se bave biciklizmom, a stariji Juraj je, bavi se profesionalno biciklističim utrka, i sam zainteresiran jednog dana preuzeti započeti posao.