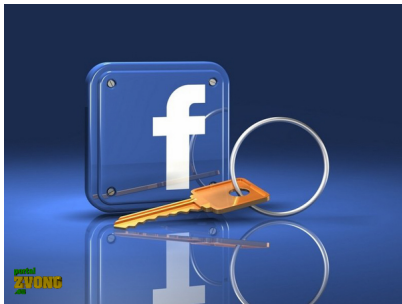




Ako ste svakodnevni korisnik Facebooka sigurno povremeno u svom news feedu nailazite na objave prijatelja ili fan stranica koje su stare dan ili dva i za koje vjerojatno više ne marite. Uskoro će se to promijeniti, piše Poslovni.hr.

Facebook je naime najavio prilagodbu svojih algoritama s ciljem da ljudima prikazuje manje starijih postova, odnosno više onih koji su »pravodobni«. Pojavljivanje priča na news feedu ovisit će pritom o faktorima kao što su vremenski okvir u kojem je pojedina objava privukla interakciju (lajkove, klikove, komentare), ali i o tome je li neka priča »u trendu«, vidljivo je iz [pri općenja Facebooka](#).

Do sada je Facebook pretežno isticao one objave koje su privlačile veću interakciju korisnika. Što je neka priča imala više komentara i lajkova to je bilo vjerojatnije da će se ostalima pojavljivati u news feedu.

Nakon što se postepeno uvedu nove promjene, korisnici Facebooka bi trebali vidati manje starijih objava (npr. od prije dva dana), a više onih najnovijih i pravovremenih. Za većinu ljudi to je sigurno dobrodošla promjena.