



Budući da kriza ne prestaje, te svakim danom sve više ljudi ostaje bez posla, donosimo vam par korisnih savjeta kako pronaći posao uz pomoć nekih od najpopularnijih društvenih mreža. Naravno, ovi savjeti mogu vam pomoći da stupite u kontakt sa određenom osobom na visokom položaju u željenoj kompaniji, ali sve ostalo je na vama i vašim sposobnostima komunikacije.

FACEBOOK

Danas se gotovo svi služe ovom društvenom mrežom, koja je ujedno i najpopularnija, kako u Hrvatskoj, tako i u svijetu. Upravo zbog toga Facebook je najbolja društvena mreža za pronalazak posla. Prije svega je potrebno urediti vlastiti profil koji će, uz stvari koje objavljujete, biti vaša slika prema budućim poslodavcima. Upravo zbog toga, bitno je znati prepoznati što bi moglo pozitivno, a što negativno utjecati na dojam koji ostavljate, te u skladu s tim i ažurirati vaš profil. Sakrijte sve svoje mane i nedostatke, a istaknite vrline i postignuća. Kada ste se pobrinuli da je vaš profil aktualan i da nema sadržaja i objava koje bi mogle biti odbojne mogućim poslodavcima, krenite sa lajkanjem stranica kompanija koje su vam zanimljive i u kojima se vidite u budućnosti, te dodajte ljude koji su u njima na vodećim mjestima. Na taj način ćete uvijek biti u toku i vidjeti kada se pojavi kakva poslovna prilika.

TWITTER

Ova društvena mreža, iako nas ograničava u potrazi zbog ograničene veličine statusa koje je postavljeno na svega 140 znakova, ima neke prednosti u odnosu na Facebook. To se u prvom redu odnosi na hashtagove, koji od nedavno postoje i na Facebooku, ali još uvijek nisu previše popularni. Pomoću njih možete lako naći što vas zanima. Primjerice, ako tražite posao potrebno je upisati #posao ili #zapošljavanje, te ostale termine vezane uz vašu struku ili mjesto. Ako vas nešto posebno zanima, tvitajte, pratite ljude i kompanije koje vas zanimaju, te se povežite s ljudima sa kojima dijelite zajedničke interese.

LINKEDIN

KAKO VAM DRUŠTVENE MREŽE MOGU POMOĆI U PRONALASKU POSLA?

Autor Matej Troščan

Četvrtak, 20 Ožujak 2014 17:41 - Ažurirano Subota, 22 Ožujak 2014 17:52

Ova društvena mreža je po svojoj funkciji namijenjena poslovnim korisnicima, te je kao takva idealna za pronalazak posla. Omogućava vam da se povežete s ljudima koji imaju iste poslovne interese, te na taj način razmjenjujete iskustva. To mogu biti primjerice, kolege s kojima ste radili, te ljudi koji rade u tvrtkama u koje bi i vi željeli doći. LinkedIn vam nudi još jednu prednost u odnosu na gore spomenute društvene mreže, a to je oglasna ploča sa poslovima koji se nude. Naravno, što je vaš profil popunjeniji važnim informacijama koje vas zanimaju, to će vas lakše pronaći i netko tko traži radnike. Ipak, najveći nedostatak joj je što nije popularna kao Facebook i Twitter, te je u Hrvatskoj koristi jako malo ljudi.

Izvor: 24sata.hr