



Glassdoor, web stranica koja prikuplja podatke o radnim mjestima, objavila je popis 50 najbolje ocijenjenih glavnih izvršnih direktora (CEO), na temelju povratnih informacija zaposlenika

Poznato je da je tu laskavu titulu prošle godine odnio vlasnik Facebooka Mark Zuckerberg, sa čak 99% pozitivnih ocjena od strane svojih zaposlenika. Ipak, Zuckerberg se ove godine našao nekoliko mjesta niže, iako se još uvijek nalazi u samom vrhu.

Izvan kruga od 10 najboljih ostala su i neka velika imena, kao što su Jeff Bezos iz Amazona i Marissa Mayer koja je na čelu Yahooa, koji su zauzeli trinaesto, odnosno četrnaesto mjesto prema ovoj listi. Zanimljivo je da je vlasnica Yahooa ujedno i jedina žena u top 50.

10 glavnih izvršnih direktora (Chief executive officer – CEO) tehničkih kompanija u 2014. godini, prema Glassdor-u:

1. JEFF WEINER – LINKEDIN



Na vodećem mjestu sa 100% pozitivnih ocjena je glavni izvršni direktor LinkedIn-a Jeff Weiner. U tvrtci je od 2008.g., te je dobio odlične kritike od bivših zaposlenika, koji su željeli ostati anonimni.

"CEO je ono što pomaže u širenju kulture. On naglašava kulturu", rekao je LinkedIn-ov web developer.

2. PAUL JACOBS – QUALCOMM



Na ukupnom popisu tvrtki, Jacobs je zapravo na četvrtom mjestu, ali je na drugo mjestu ako gledamo samo tehnička carstva.

On je ocijenjen sa izvrsni 95% od strane zaposlenika Qualcomm-a, koji se bave proizvodnjom bežičnih telekomunikacijskih proizvoda .

"Vizionar vođa sa veliki tehnološkim životopisom, nudi vam mogućnosti za rad na više različitih projekata", rekao je Qualcomm viši stručnjak za učenje i razvoj.

3. BRAD SMITH – INTUIT

MARK ZUCKERBERG VIŠE NIJE NA VRHU

Autor Matej Troščan

Subota, 22 Ožujak 2014 12:08 - Ažurirano Subota, 22 Ožujak 2014 21:15



Microsoft kreće safterski program datu od 12.4% u lipnju 2013.



Mark Zuckerberg je Facebooka povećao za 13%.



Amazon je povećao svoj udio u Googleu za 1%.



Elon Musk je povećao svoj udio u Teslau za 1%.



Steve Jobs je povećao svoj udio u Appleu za 1%.



Tim Cook je povećao svoj udio u Appleu za 1%.



Mark Zuckerberg je povećao svoj udio u Facebooku za 1%.

MARK ZUCKERBERG VIŠE NIJE NA VRHU

Autor Matej Troščan

Subota, 22 Ožujak 2014 12:08 - Ažurirano Subota, 22 Ožujak 2014 21:15



Facebook je najbogatiji američki dila 90% svoje dobiti za ist, kao i glavni dio