



Izvor: www.tportal.hr

U ovom posljednjem u nizu predavanja vratio se knjizi »Škola života«, u kojoj demistificira ljubav prema sebi i smatra kako je bitno voljeti sebe, te osvještavati svoje vrline kako bi privlačili odnosno, kako kaže, naručivali iskustva i ljude koje želimo u životu. Iako mi na jedan način utječemo na to što nam se događa u životu, Šimleša vjeruje kako ne možemo kontrolirati baš sve. Također na svakodnevne probleme prvo traži logička rješenja.

»Svemu pridodajemo kozmičko značenje, a ja volim koristiti svakodnevna logična rješenja«, objašnjava autor. Kao primjer je ponudio bračni par koji je imao problema s krovom na kući. Nakon što ga je krovopokrivač tri puta popravljao krov je i dalje prokišnjavao. Par ga je pitao znači li to da oni imaju nekih problema s nebom jer su krov shvatili kao put do neba.

Simpatični autor ne traži kozmička rješenja u svakodnevnim situacijama i paru je jednostavno savjetovao da promijene krovopokrivača. Isto tako smatra da ako imamo recimo, problema s grlom to nije nužno znak da imamo problema s izražavanjem.

No ljudi različito tumače događaje, ali im isto tako pridaju i različita značenja i daju određenu težinu. Razvod će tako neki shvatiti kao pobjedu drugi kao poraz. Osim toga i mi sami ćemo s vremenskim odmakom na neke događaje gledati drugačije. Zato je pogrešno kada ljudima koji prolaze iskustvo koje smo i mi prošli, recimo razvod reći »znam kako ti je«. Nismo svi isti i reagiramo drugačije. To je samo jedna logička greška koja nam se često događa u komunikaciji.

Zanimljivu logičku grešku Šimleša je uočio kod velikog broja žena s kojima razgovara o muškarcima. Naime, dosta žena zaključuje kako su svi muškarci isti, kako su svinje ...

»Vjerujem da ima nekih svinjastih muškaraca, a pod 'svinjastim' ne želim nikog vrijeđati, ni muškarce, ni žene, ni svinje, nego mislim da nisu korektni prema sebi i drugima. No pogrešno je zaključivati da su svi muškarci svinje ako su vas posljednja tri recimo prevarila. Razumno je da se pitamo zašto smo mi te muškarce privukli«, kaže Šimleša.

Šimleša također kaže kako je vrijeme da prestanemo tražiti izgovore već da počnemo tražiti odgovore. Naime, on smatra kako ljudi ne bi trebali gubiti vrijeme na »kaučiziranje«. Udobno zavaljeni u kauč svog života promatrati druge ljude i kristalno jasno vidjeti njihove probleme i rješenja, a ne vidjeti sebe.

Osim toga za naše probleme obično tražimo izgovore pa su nam krivi roditelji, država, partneri, učinimo se žrtvom i to je lako. No treba se zapitati što možete učiniti da budete bolje osobe, bolji očevi, zaposlenici, partneri.

Osim toga smatra kako je jako bitno proslaviti svaki pa i najmanji uspjeh koji smo postigli. Uživati u atmosferi pobjednika, pokupiti snagu i podići samopouzdanje iz svake male pobjede. Naime, cijenimo samo uspjehe za koje smo se mučili godinama, a na ove svakodnevne samo stavimo kvačicu i idemo dalje.

»Trebate proslaviti uspjeh, što ne znači kupiti nove cipele, nego recimo nazdraviti sebi čašom vina, uživati u zalasku sunca, otići u šetnju, spremi si večeru«, savjetuje Bruno. Kako bi bili uspješniji i privukli ljude i iskustva koje želimo trebamo se zapitati ne što želimo nego što mi možemo ponuditi. Osvijestiti svoje kvalitete i izvrsnosti i gledati na sebe kao premiju. U ljubavi recimo možete sastaviti svoj ljubavni CV i zbrojite uspjehe.

»Uspjeh je što ste u vezi uspjeli reći ne, što ste shvatili što ne zaslužujete, uspjeh je što ste se potrudili popraviti probleme, shvatili zašto ste privukli nekoga tko vas nije cijenio«, kaže Šimleša dodajući kako je općenito naša definicija uspjeha oskudna. Uspjeh nije samo vjenčanje na Maldivima, ne treba zaboraviti na svakodnevne pobjede.

NISU SVI MUŠKARCI SVINJE ALI IMA IH »SVINJASTIH«

Autor tpportal.hr

Srijeda, 12 Lipanj 2013 11:13 - Ažurirano Srijeda, 12 Lipanj 2013 11:41

Tako recimo možemo primijetiti kako neki ljudi lakše »naručuju«, posao nego partnera. To je zato što ste svjesni što u poslu možete dati i svjesni ste svojih uspjeha. Isto treba napraviti kada je ljubav u pitanu osvijestiti svoje kvalitete i privući ljude koji vas zaslužuju.